



México, D.F., a 27 de Octubre de 2008.

RODOLFO ELIZONDO TORRES
Secretario de Turismo.

Entrevista concedida en el Palacio
Legislativo de San Lázaro.

PREGUNTA.- Inaudible.

RESPUESTA.- Es difícil en este momento, digo, por lo que sigue viéndose a nivel mundial, en términos de los vaivenes de la bolsa, con bajas sustanciales en los mercados de Asia, de Europa, de México, de Estados Unidos, es difícil hacer un pronóstico mientras no haya un equilibrio.

Es difícil porque no sabemos cómo van a reaccionar los mercados, en términos de la propia disminución o la contracción en los mercados de Estados Unidos y Canadá; en términos de los posibles viajeros o turistas a nuestro país.

Pero, al mismo tiempo que vemos que hay una crisis -una crisis que hay que estar viéndola de cerca y constantemente para ir acomodando las fichas, la estrategia y las tácticas de mercado en términos de lo que requiere México para atraer turistas en los próximos meses—, también vemos que hay oportunidades.

Hoy la moneda, nuestra moneda, tiene una diferencia sustancial frente al dólar y esto hace, de alguna manera, que los mercados como Estados Unidos y Canadá nos den la posibilidad de generar un atractivo mayor en los mercados emisores, sobre todo en eso, o sea, el 85 por ciento del mercado internacional para el país se concentra en Estados Unidos y Canadá.

Entonces, así como vemos con preocupación qué está pasando en términos económicos en el mundo y en Estados Unidos, propiamente, también vemos oportunidades por venir.

No hemos tenido todavía, ahorita, una cancelación masiva de viajes del mercado de Estados Unidos y Canadá, que éstas se hacen con tres meses de anticipación y que ahorita es la temporada baja, por eso no tenemos un referente en el cual basarnos, o sea, el referente de decir, en el mes de, hasta agosto que tenemos ya datos, hasta agosto vamos muy bien, hemos ido creciendo entre el cinco y el siete por ciento, tanto en visitantes como en divisas.

No sabemos lo que va a pasar en lo que es octubre, noviembre y diciembre, que son meses, ya de por sí, no muy buenos; a partir del 15 de diciembre se convierte en meses de temporada alta. No sabemos cómo se va a comportar el mercado en enero, febrero, marzo, que eso es lo que nos preocupa.

Tenemos que esperar un poco más de tiempo, en términos de resultados y de perspectivas y no estamos esperando a ver qué pasa; no hemos sido reactivos, sino preactivos en términos de lo que necesitamos hacer.

¿Qué estamos haciendo? Lo que estamos haciendo es movernos en los mercados maduros, tanto internacionales como del propio país, el turismo en México, el turismo doméstico es muy importante, genera una cantidad enorme de viajes y enorme de estadías en hotel y, en términos económicos, es muy importante también.

Nos estamos moviendo junto con los hoteleros, las líneas de aviación, los operadores, los mayoristas, los estados de la República que concentran el 80 por ciento del turismo en nuestro país, para que de manera conjunta y en equipo podamos, de alguna manera, pensar cómo vamos a afrontar esta crisis que, sin duda, se está dando en el país.

PREGUNTA.- ¿Y la seguridad, de qué manera le ha pegado al turismo?

RESPUESTA.- La seguridad no es un factor que yo pueda decir que está teniendo un efecto en el turismo. Lo he repetido incansablemente, porque es una pregunta muy recurrida por ustedes.

Los resultados del turismo en los últimos, vaya en un año ocho meses que tenemos con el presidente Calderón, han sido positivos.

Yo no estoy diciendo que a lo mejor no pudiéramos estar creciendo más si hubiera una seguridad enorme en el país, sabemos que no la existe, sabemos que hay problemas, pero afortunadamente no hemos perdido turismo, estamos creciendo y eso es bueno, porque necesitamos que el turismo se fortalezca, porque hay otros renglones de la economía que va a ser más difícil que lo hagan.

PREGUNTA.- ¿Tiene la misma estimación de crecimiento del sector para el final del año, a pesar de la crisis?

RESPUESTA.- No lo sé, porque le digo que los meses de septiembre, octubre y noviembre son meses malos, en términos turísticos, en el país.

Entonces, no es un referente, no puedo utilizarlos como un referente y decir qué va a pasar. Del 15 de diciembre en adelante, sí, pero ahorita es muy difícil, es muy aventurado hacer un pronóstico con lo que está pasando.

PREGUNTA.- ¿Y lo que decía de la moneda, que de alguna manera la depreciación del peso hace más atractivo a México?

RESPUESTA.- Claro, como a otros países. No es únicamente el peso que se ha devaluado, se han devaluado la mayoría de las monedas frente al dólar; unas en mayores porcentajes, otras en menores porcentajes; en el caso de México en un 29, un 30 por ciento, lo que lo hace atractivo, porque si la gente de Estados Unidos, hay una contracción en la economía y en los bolsillos de la gente en

Estados Unidos, ¿a dónde van a voltear? Pues a donde les salga más barato viajar, en distancias más cortas, que les cueste menos dinero y creo que eso nos puede ayudar mucho a solventar una crisis como ésta.

PREGUNTA.- ¿Y la situación de las aerolíneas? Con el incremento a la turbosina, ¿esto no le ha pegado al sector? Porque una de las aerolíneas (interrupción).

RESPUESTA.- Sí ha habido cancelaciones y ha habido problemas con las aerolíneas nacionales, como ustedes bien lo saben, pero afortunadamente, también, el petróleo ha bajado. Hoy está casi, prácticamente, al 50 por ciento de lo que estaba hace un mes, mes y medio, que hicimos una gira por Estados Unidos y Canadá para hablar con los (inaudible) de las compañías aéreas y hoy el panorama es totalmente diferente.

No sabemos si esto va a durar pero, por lo pronto, hoy el combustible que usan los aviones ya está en precios mucho más normales.

PREGUNTA.- ¿Tiene, más o menos, el porcentaje de cuánto han sido las cancelaciones?

RESPUESTA.- No, porque algunas son, inclusive, temporales. Diría yo que algunas que habían cancelado, probablemente, ya las reactivaron otra vez.

Entonces yo siento que hay una buena afluencia, una buena disposición de aerolíneas, de aviones y de frecuencias en el país como para poder, de alguna manera, aprovechar el propio mercado.

PREGUNTA.- ¿Fortalecer el turismo le daría una oportunidad a México para mitigar esta crisis?

RESPUESTA.- Sin duda, yo creo que es una de las alternativas que tiene el país hoy, que la economía va a tener, sin duda, una repercusión a la baja.

Muchas gracias.

-- ooOoo --